

## EINSTEIN

BOLETIM TRIMESTRAL PARA O CORPO CLÍNICO  
DO HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEINMala Direta Postal  
Básica

9912351676/2014 - DR SPM

HOSPITAL ALBERT EINSTEIN

CORREIOS

FECHAMENTO AUTORIZADO.  
PODE SER ABERTO PELA ECT.

64

NOV | DEZ  
2019

## NOSSA MENSAGEM

FELIZ ANO VELHO, **FELIZ ANO NOVO**

**A** cada ano que se encerra, nos dedicamos a um exercício fundamental: fazer um balanço das nossas realizações nos últimos 12 meses e planos para o futuro. Pela abrangência de conquistas e superações, o olhar retrospectivo para 2019 surpreende mesmo quem vive o dia a dia do Einstein. São feitos que nos renderam reconhecimentos importantes, entre eles o de melhor hospital da América Latina pelo 11º ano consecutivo na pesquisa da America Economia e o de 4ª organização mais inovadora do Brasil e a mais inovadora de nosso setor no Prêmio Inovação do Valor Econômico. Foram dezenas de prêmios, além de certificações, acreditações e reacreditações. Pelas mais diversas perspectivas, somos reconhecidos como os melhores, como um modelo a ser seguido por outras instituições.

Acredito que fizemos por merecer. Entre outros pontos, vale citar os avanços na transformação digital, o crescimento da rede de Clínicas Einstein, os novos passos rumo à saúde baseada em valor, eventos como o Fórum Einstein-IHI, as parcerias com o setor público, a ampliação de nossas atividades de ensino e pesquisa, etc.

Na minha visão, esse ciclo contínuo de evolução tem dois fatores-chave. Um deles é o material humano, ou seja, a qualidade e o engajamento de nossas pessoas – médicos e demais profissionais. O outro são aqueles elementos que inspiram nossa Instituição desde suas origens e são transmitidos de geração a geração (*L'Dor Vador*, em hebraico): os valores e preceitos judaicos, a capacidade de sonhar, a excelência, a cultura de inovação e foco no paciente, o propósito de entregar vidas mais saudáveis e levar uma gota de Einstein para cada cidadão. Assim como no passado mais distante, foi isso que fez de 2019 um feliz ano para a nossa instituição e nos dá a certeza de que teremos um feliz 2020, 2021, 2022... É isso que desejo também para você e sua família.

**Sidney Klajner**  
*Presidente da Sociedade  
Beneficente Israelita  
Brasileira Albert Einstein*



## ENSINO

Crescimento  
acelerado

PÁGINA 2

## ORGANIZAÇÃO

Nova área:  
Economia  
da Saúde

PÁGINAS 5

## MARKETING

Inovando na  
estratégia

PÁGINA 6

## TECNOLOGIA

A revolução  
dos dados

PÁGINAS 8 E 9

## GESTÃO

## HOSPITALAR

Inaugurado o  
Hospital Órion

PÁGINA 10

FATOS &  
FEITOSDestques  
do período

PÁGINA 11

CORPO  
CLÍNICONova Diretoria  
Clínica

PÁGINA 12



ENSINO

# MULTIPLICANDO ALUNOS E CONHECIMENTOS

*Em forte crescimento, área de Ensino do Einstein amplia sua atuação, lança novos cursos e investe em novas plataformas*

O crescimento vigoroso de uma árvore é uma boa metáfora para simbolizar o contínuo desenvolvimento da área de Ensino do Einstein. Ano a ano, amadurecem as iniciativas existentes e brotam novos cursos e recursos pedagógicos organizados a partir de avançadas metodologias e modernas plataformas de ensino.

“Temos cada vez mais novas ações ocorrendo simultaneamente, direcionadas a públicos cada vez mais diversos”, afirma Felipe Spinelli, diretor de Ensino. “Isso demonstra a força da nossa massa crítica e a capacidade de influenciar o campo da saúde nacional por meio da disseminação de conhecimentos, formação e atualização dos profissionais”, completa.

Confira as principais ações de 2019:

## **MBA E PROGRAMAS DE GESTÃO**

A área de MBA e Programas de Gestão foi criada em 2019, com definição de estratégia e escopo, organização do portfólio e contratação do corpo docente. Atualmente, são diversos cursos entre MBA, pós-graduações (em gestão) e atualizações de curta e média duração, incluindo modalidades internacionais. Outros cursos estão sendo desenhados e deverão ser lançados em 2020.

Inovadores, os programas da área são únicos no mercado. “Muitos foram desenvolvidos em parceria com diretores e outros líderes do Einstein, que atuam na coordenação dos mesmos”, detalha Flávia Nielsen, gestora da área. Os cursos tiveram uma ótima avaliação. Muitos alunos comentaram que os programas foram muito práticos, aplicáveis no dia a dia, e trouxeram novos conceitos e provocações que “mudaram suas vidas”.

Do portfólio, destaca-se o MBA Executivo em Gestão de Saúde, que foi internalizado. Até então promovido em parceria com o Insper, ele foi completamente reformulado, resultando em um curso 100% Einstein. A mudança se mostrou acertada, uma vez que a procura pelo curso foi cinco vezes maior que no passado. Em 2020, o MBA contará com um novo endereço na região da Paulista – um espaço diferenciado, ambientado para favorecer o aprendizado e a interação de um corpo discente composto por empresários, diretores e CEOs, dentre outros profissionais da área da saúde.

Em processo de internacionalização, a área já ofereceu opções como o *Workshop Adaptive Leadership and Innovation*, ministrado pela professora Axelle Bagot, da Universidade de Harvard. “Também estamos buscando parcerias com escolas de ponta para viabilizar novos cursos internacionais”, adianta Flávia. Para o futuro próximo, virão o Módulo de Manchester, a

ser incluído no MBA, o programa de Práticas de Excelência em Gestão de Projetos, com módulo na Universidade de Paris, e a semana de imersão *The Future of Healthcare* em Israel, entre outros.

Somam-se ainda os programas *in company*, com cursos customizados de acordo com o perfil e necessidades das organizações clientes. Segundo Flávia, foram elaboradas em 2019 mais de 20 propostas de programas *in company*, que podem se concretizar em 2020.

### FACULDADE DE MEDICINA

A primeira turma da Faculdade de Medicina chegou em 2019 ao 4º ano, iniciando o internato. “Diferentemente das outras instituições, que reservam dois anos a esse período de experiências práticas em ambientes assistenciais, no Einstein serão dois anos e meio de imersão em estágios nos Hospitais Dr. Moysés Deutsch - M’Boi Mirim e Vila Santa Catarina, Unidades Básicas de Saúde e no próximo semestre incluirá dentre os demais campos de estágio do internato a Unidade Semi-Intensiva do Morumbi”, informa o Dr. Júlio Monte, coordenador da graduação em Medicina.

A faculdade encerra o ano com 410 alunos e outros 120 devem se somar a eles em 2020, selecionados num sempre concorrido processo de disputa das vagas oferecidas. Em 2019, 88 alunos contavam com bolsas de estudo e outros 30, com crédito educacional.

A graduação em Medicina do Einstein, que foi autorizada pelo Ministério da Educação em 2015 com a nota máxima, receberá no próximo ano a visita de representantes do órgão, etapa decisiva no processo de reconhecimento do curso.

### FACULDADE DE ENFERMAGEM

Além dos seus 30 anos de existência, a Faculdade de Enfermagem teve outros motivos comemorar em 2019: obteve conceito máximo no Guia da Faculdade do Estadão/Quero Educação - classificação concedida a apenas 7 dos mais de 1 mil cursos de enfermagem do país.

Pesam nessas avaliações o número de horas de estágio, a titulação e qualificação do corpo docente, além dos projetos de extensão e empregabilidade dos recém-formados. Esse nível de qualidade foi ratificado na Avaliação de Egressos da Graduação em Enfermagem, que abrangeu 55% dos ex-alunos formados nesses 30 anos. “A pesquisa mostrou que 98% classificam como excelente/boa a contribuição do curso para formação profissional e 91% foram contratados menos de um ano após a formatura”, afirma Andrea Mohallem, gerente de Ensino Superior em Enfermagem.



## ENSINO EINSTEIN EM SÍNTESE

+ DE  
**27 mil** ALUNOS

+ DE  
**600** cursos  
NAS DIVERSAS MODALIDADES

**7** unidades de ensino   
MORUMBI, MORATO, PAULISTA, FARIA LIMA E IPIRANGA (SP), RIO DE JANEIRO (RJ) E BELO HORIZONTE (MG)

**9,2**  
É O  
índice médio  
de satisfação  
DOS ALUNOS  
(ESCALA DE 0 A 10)



**70**  
É O  
índice médio  
de NPS  
APONTADO  
PELOS ALUNOS  
(ESCALA DE -100 A +100)\*

\* Dados referentes ao período de janeiro a novembro de 2019. Inclui dados de MBA e Ensino Médio-Técnico. Exclui dados do Ensino Corporativo.

Além da continuidade do Programa de Internacionalização, uma das novidades para 2020 é a ampliação da disciplina Práticas Interprofissionais, que tem como objetivo a atuação conjunta de alunos da Enfermagem e Medicina para a solução de casos nas áreas de Atenção Básica, Pronto Atendimento, Saúde da Mulher e da Criança.

### PÓS-GRADUAÇÃO (FOCO ASSISTENCIAL)

Os números da pós-graduação *stricto sensu* na modalidade presencial mostram a vitalidade da área: em 2019, foram 193 turmas em diversos estados, com mais de 5,5 mil alunos matriculados em 91 diferentes títulos de cursos.

“Nove novos cursos iniciaram suas turmas no ano, cinco dos quais direcionados a médicos: Psiquiatria na prática clínica, Tratamento intervencionista da dor, Nutrologia, Medicina fetal e Estratégia da família: ensino e assistência”, informa Olga Farah, diretora de ensino responsável pelos cursos de pós-graduação.

Segundo ela, a área vira o ano mantendo o ritmo acelerado. “Já temos 16 novos cursos de pós-graduação em nosso portfólio para 2020”, afirma.

### PÓS E ATUALIZAÇÃO EAD

Essa área do Ensino Einstein também anda em marcha acelerada. “Um indicador é o aumento de 63% no número de alunos da pós-graduação EAD *lato sensu* (260 em 2018 para 425 em 2019) e as altas taxas de satisfação dos alunos,” diz Sandra Oyafuso Kina, gerente de Ensino Digital, destacando a pesquisa com alunos que apontou índice de 9,3 de satisfação (escala de 0 a 10) e NPS de 81 (escala de 0 a 100).

Um dos destaques do ano foi a pós EAD de Gestão em Saúde, com uma turma de 151 alunos de 23 estados. Além disso, duas novas pós EAD foram lançadas: Experiência do Paciente e Qualidade e Segurança do Paciente (esta iniciará as aulas em 2020). A área conta, ainda, com dois cursos semipresenciais (Fisioterapia em terapia Intensiva e Enfermagem em terapia intensiva) e mais 60 cursos de atualização de 30 horas.

Outra novidade foi a estreia da Atualização Médica Personalizada, com mais de mil horas de conteúdos (incluindo casos clínicos, vídeos, imagens e infográficos) disponíveis por meio de aplicativo, abrangendo 176 temas relacionados a 23 diferentes especialidades. A área também participou de três projetos Proadi-SUS, capacitando por meio das ferramentas digitais 8.899 mil profissionais do sistema público de saúde.

### CURSOS TÉCNICOS

No campo da formação técnica, a grande novidade foi o lançamento dos cursos de ensino médio integrado ao técnico nas áreas de Enfermagem e Administração em Saúde. Essa modalidade de ensino em período integral oferece aos jovens condições para acelerar sua entrada no mercado de trabalho, pois se habilitam para exercer uma profissão paralelamente à formação no ensino médio.

“Os alunos farão estágio nas unidades externas do Einstein, no Residencial Israelita Albert Einstein e na Clínica Cuidar - os de Enfermagem com atividades de higiene, conforto e comunicação com o paciente; os de Administração com foco no atendimento ao cliente e em atividades administrativas”, conta Rosângela Dantas Frateschi, coordenadora da Escola Técnica.

As primeiras turmas desses novos cursos técnicos reuniram 106 alunos, sendo que 80% deles contam com bolsas de estudo. Somam-se a eles mais 595 estudantes matriculados em outros cinco cursos. Segundo pesquisa, 64% dos que concluíram os cursos em 2018 estão empregados.



# ONDE ESTÁ O VALOR EM SAÚDE?

**Em busca das melhores respostas a essa questão, Einstein reforça sua estrutura com a criação da área de Economia da Saúde**



Qualidade da assistência, gestão inteligente dos custos, ampliação do acesso. A fim de avançar cada vez mais nessas frentes que, juntas, alavancam a sustentabilidade do sistema de saúde, o Einstein estruturou uma área de Economia da Saúde, que absorveu o antigo Escritório de Gerenciamento de Valor (VMO) e expandiu seu foco de ação.

A iniciativa reflete o empenho da Instituição em identificar e promover aquilo que efetivamente traduz a saúde baseada em valor. “Muitos pensam o conceito de valor associado apenas a novos modelos de remuneração. Mas o que deve ser buscado é algo maior: é aquilo que agrega valor para o paciente”, diz Vanessa Teich, superintendente de Economia da Saúde. E informação é a chave para descobrir o que adiciona valor e aquilo que apenas infla os custos e gera desperdícios, o que passa pela análise de aspectos como variabilidade da prática e incorporação de tecnologias.

“Há várias iniciativas que levam mais valor para os pacientes, e todas dependem de uma cultura que realmente os coloque no centro das atenções. Isso exige mudanças, e estas só acontecerão com o engajamento dos médicos”, observa Vanessa.

Segundo ela, o melhor caminho para isso é compartilhar informações, oferecendo ao corpo clínico dados que propiciem uma visão objetiva e abrangente sobre custos e desfechos e tudo o que impacta esses elementos. “Isso permitirá ao médico refletir sobre suas escolhas e práticas e identificar aquilo que pode ser aprimorado. Afinal, o objetivo do médico é sempre proporcionar o melhor para o seu paciente. Esse também é o objetivo do Einstein. Assim, faz todo o sentido estarmos juntos nessa jornada”, diz Vanessa, que recentemente ministrou duas concorridas aulas no curso O Futuro da Saúde: Programa Continuado para o Corpo Clínico, abordando temas de valor e economia da saúde.

## FRENTES DE TRABALHO

A Economia da Saúde conta com uma equipe de 43 profissionais que atuam nas seguintes frentes:

- **Codificação diagnóstica:** analisa os dados relativos aos atendimentos dos pacientes no Einstein (pronto atendimento, diagnóstico, procedimentos, internações, etc.) para ter certeza de que as informações inseridas no sistema estão corretas.
- **Epidemiologia:** responsável pela produção de cerca de 100 relatórios mensais com informações relacionadas à produção do Hospital (volumes por especialidade, utilização de leitos, indicadores usados pelo comitê de gestão, etc.).
- **Desfechos:** acompanha o paciente no pós-alta e colhe dados sobre desfechos de interesse para os pacientes (*Patient Reported Outcomes* – PROMs).
- **Escritório de Gerenciamento de Valor:** monitora os custos da assistência, especialmente atento aos impactos da variabilidade sobre custos e desfechos e cria produtos baseados em novos modelos de remuneração.
- **Avaliação de Tecnologias em Saúde:** nova unidade que será dedicada à avaliação da incorporação de novas tecnologias (equipamentos, materiais, etc.).



## UM NOVO JEITO DE FAZER MARKETING

*Com novas estratégias e orientação a dados, área inova nos caminhos para multiplicar e intensificar a conexão do Einstein com seus vários públicos*

As transformações digitais modelaram um mundo cujas características vêm sendo sintetizadas pela sigla VUCA, um acrônimo em inglês que significa volátil, incerto, complexo e ambíguo. Organizações de todos os tipos têm de lidar com um contexto extremamente dinâmico e públicos hiperconectados. Pessoas que, ao buscar um produto, serviço ou informação, exigem agilidade, praticidade, diversidade, conveniência, imediatismo, facilidade digital, personalização. Acham muito importante a tecnologia, mas também valorizam as experiências físicas. Vivem *online*, mas não abdicam do *offline*. É tendo em vista esse universo efervescente, interdependente e multifacetado que o Einstein redesenhou a sua estratégia de Marketing.

“Anteriormente, a nossa área tinha uma atuação passiva. Agora passamos a aportar um olhar crítico, agregando a inteligência do marketing com orientação a dados”, afirma Vanessa Amorim, gerente de Marketing.

É a visão centrada nos clientes (pacientes e médicos) – e não mais em produtos – que inspira as estratégias. E estas são pautadas pelo ciclo de vida desses *stakeholders*, ou seja, considerando a etapa em que se encontram na relação com o Einstein. Explorando a base de dados, é possível saber, por exemplo, quais pacientes estiveram no Einstein nos

últimos 12 meses, quem usou ou não os serviços, que serviços utilizou, etc. e, a partir disso, direcionar as ações de maneira segmentada. Pode-se, por exemplo, mandar um *e-mail* para o paciente que fez uma consulta e provavelmente precisará fazer alguns exames, lembrando que o Einstein tem esses serviços; ou convidar o indivíduo que no ano veio mais de uma vez ao Pronto Atendimento para questões de baixa complexidade para degustar os serviços de Telemedicina. “Estamos criando réguas de relacionamento, ou seja, ações padronizadas para situações específicas que o sistema disparará automaticamente, mas que sejam relevantes e no momento certo”, diz Vanessa.

Dados também inspiram o ‘como’ se conectar com o público nas redes sociais e canais digitais. Afinal, tão importante como produzir conteúdos de qualidade para disseminar e democratizar informações sobre saúde é saber como fazer com que o usuário chegue a eles. “No Google, por exemplo, 97% das buscas estão relacionadas a palavras como dor e sintomas e apenas 1% com termos como prevenção ou como me cuidar”, observa Vanessa. “Assim, podemos, por exemplo, fazer uma comunicação que remeta a problemas específicos – dor de cabeça, dor lombar, etc. – para ‘vender’ o conceito de atenção primária e a importância dos serviços das Clínicas Einstein na prevenção de doenças e promoção da saúde”, completa.

## MARKETING E MÉDICOS

O conceito de ciclo de vida para segmentar as estratégias de Marketing também está sendo aplicado para os médicos, com iniciativas pautadas em proximidade, reconhecimento, valorização e engajamento. Entre elas, vale destacar:

- **Criação de um grupo de WhatsApp com profissionais de Marketing e do corpo clínico** que discute rotineiramente pautas do que será abordado em todos os canais – imprensa, redes sociais, campanhas, etc.
- Lançamento, no início do próximo ano, de um **canal no WhatsApp com informações sobre fatos relevantes** (reconhecimentos, marcos históricos, novos equipamentos, etc.). A ideia é também disponibilizar conjuntos de peças (imagens e textos) que o médico poderá usar e até editar para publicar no seu LinkedIn, Instagram, Facebook ou compartilhar com seus grupos de WhatsApp.
- **Capacitação em marketing digital.** O programa começou em novembro com a visita de um grupo de médicos ao LinkedIn. Lá receberam dicas de como conferir relevância aos seus Linkedins, como fotos, histórico profissional (e um pouco de pessoal, para gerar empatia), realizações, participações em eventos e publicação de artigos. Outras visitas ocorrerão em 2020 a empresas como Google e Facebook/Instagram. Também serão organizados eventos internos e cursos com representantes dessas e de outras organizações, com transmissão *online*.
- **Agência Einstein de Notícias:** lançada em 2019, disponibiliza para veículos de imprensa matérias feitas com a participação de médicos do corpo clínico.

- **Podcasts:** inicialmente, serão dois novos canais. O primeiro *podcast* será lançado ainda este ano, voltado para pacientes e com participação dos médicos, abordando assuntos de interesse da população. O segundo, direcionado ao público médico e profissionais da saúde, está previsto para o próximo ano. Em cada episódio, dois médicos do Einstein abordarão um tema e já anunciarão o assunto do próximo e quem serão os debatedores que eles convidaram.
- **Blog Vida Saudável:** lançado em dezembro em versão beta, é outro canal voltado para pacientes que conta com a participação dos médicos.



## MISSÃO DO MARKETING

Ser componente fundamental do Planejamento Estratégico, atuando ativamente na construção, execução, manutenção e disseminação de produtos e serviços, aprofundando o conhecimento de todos os públicos envolvidos sobre o completo sistema de saúde do Einstein, em busca por eficiência, relevância, engajamento e atingimento dos resultados esperados pela Sociedade, reforçando liderança e pioneirismo.



No dia 18 de novembro aconteceu o 1º Encontro de Marketing, no qual os diretores do Comitê Executivo apresentaram para os profissionais da área os principais desafios para 2020. Uma semana depois (25/11) foi a vez do *workshop* de planejamento estratégico do Marketing, que contou com a participação de várias áreas.



# A REVOLUÇÃO DA SAÚDE É FEITA DE DADOS

**Focado na transformação da saúde, Einstein tem área dedicada à governança de dados**

Einstein começa a colher os frutos gerados pela Superintendência de Estratégia e Inteligência de Dados, área criada há um ano para se dedicar à governança dos dados como verdadeiros ativos da Instituição. Afinal, são eles a chave para conhecer os indivíduos, alavancar sua experiência e tornar os sistemas de saúde mais eficientes e sustentáveis. Aperfeiçoamento de processos internos, personalização da assistência, organização das informações científicas, direcionamento das políticas públicas, etc. Tudo passa por dados.

“Além de apoiar os projetos do setor de *Big Data* e *Analytics*, assumimos a missão de habilitar as áreas assistenciais e administrativas do Einstein a tomar decisões baseadas em dados, fortalecendo os *skills* analíticos, fornecendo ferramentas adequadas e disseminando conhecimento sobre os dados e técnicas analíticas”, diz a Andrea Suman, superintendente de Estratégia e Inteligência de Dados, área que também cuida de adequar a Instituição às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Neste ano foi feito amplo diagnóstico para identificação dos bancos de dados disponíveis e dos *gaps* informacionais e técnicos. Está no horizonte, também, a consolidação da plataforma de dados centralizada (EDGE – *Einstein Data Global Environment*), que permitirá democratizar o uso de dados e criação de iniciativas de *analytics*.

## CULTURA DE DADOS

Atuando como um *hub*, a superintendência está multiplicando expertises e ferramentais para as equipes transformarem dados em combustível para uma gestão de excelência. “Queremos disseminar na Instituição uma sólida cultura de dados”, afirma Andrea.

Entre as iniciativas, estão treinamentos sobre programação, ferramentas de visualização de dados e a criação de uma nova carreira no Einstein – a de ciência de dados – com a contratação profissionais alocados diretamente nas áreas da Instituição, elevando a autonomia das mesmas.

Segundo Andrea, é impossível imaginar um hospital do futuro que não coloque o indivíduo no centro de sua estratégia e, para isso, o gerenciamento de dados é fundamental. “Só a partir dos dados vamos conhecer melhor nosso paciente, identificar oportunidades e personalizar o atendimento”, exemplifica.

Novidades já vêm beneficiando áreas como Finanças, Saúde Ocupacional, Práticas Médicas, Relacionamento Médico, Economia da Saúde, “Einstein até você”, Melhoria Contínua, etc.

## OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DA SUPERINTENDÊNCIA

- Consolidação da plataforma unificada de dados (EDGE)
- Catalogação dos dados a fim de facilitar acesso e melhoria de qualidade dos dados
- Democratizar o uso via capacitação e disponibilização de ferramentas
- Criação e monitoramento de políticas para melhor uso e tratamento dos dados
- Garantia da proteção e privacidade no uso dos dados

# LEVANDO BYTES DE EINSTEIN PARA CADA BRASILEIRO

**Projeto de Big Data contribuirá para impulsionar o desenvolvimento do sistema público de saúde**

“**U**tilização de técnicas avançadas de análise de dados (*Big Data*) e inovação para apoio ao planejamento e desenvolvimento de políticas em saúde”. Esse é o nome de um complexo projeto que o Einstein está executando no âmbito do Programa de Desenvolvimento Institucional do Sistema Único de Saúde (Proadi-SUS). A nomenclatura tão extensa faz jus ao tamanho das suas ambições: estabelecer uma cultura de gestão da saúde baseada em dados, integração de informações multissetoriais e inteligência artificial para apoiar o planejamento e guiar intervenções para melhoria do sistema de saúde, incluindo ferramentas de gestão baseadas em análises preditivas.

O foco do projeto – que foi aprovado em agosto de 2018 – é a redução da mortalidade materna, neonatal e perinatal. “No final de dezembro, já tínhamos chegado a 50% do cronograma”, informa Dr. Edson Amaro, responsável pela área de *Big Data*.

Cerca de 150 pessoas atuam no projeto, alocadas em cinco núcleos. Os núcleos Base de Dados, Análise e Utilização estão empenhados em criar uma plataforma capaz de integrar mais de 50 bilhões de *datapoints* provenientes de múltiplas bases de dados e desenvolver ferramentas analíticas. O núcleo de Inovação se incumbem de criar laboratórios dedicados ao tema em universidades, e o de Disseminação responde pela divulgação e promoção do uso das tecnologias no âmbito do SUS por meio de *workshops* e outros eventos.

## EM AÇÃO

Vitória da Conquista (BA), Teófilo Otoni (MG) e outras nove cidades da região com baixo índice de desenvolvimento humano foram as áreas escolhidas para testar a tecnologia e as ferramentas de predição por apresentar um cenário mais favorável para esse trabalho em razão dos dados já disponíveis e experiência com inclusão digital em um projeto anterior voltado ao acompanhamento de pacientes com hipertensão e diabetes.

Um dos importantes frutos já gerados pelo projeto de *Big Data* é o GeoSES - Índice Geoeconômico da Saúde, definido a partir de parâmetros aglutinados em oito dimensões. Trata-se de um instrumento que permite visualizar no mapa do Brasil, inclusive por localidade, detalhes desse índice, como aspectos socioeconômicos (educação, mobilidade, pobreza, riqueza, renda, segregação e privação a recursos e serviços), estrutura hospitalar local, taxas de ocupação, dados sobre imunização, sobre óbitos, etc. Essa ferramenta ajuda identificar, por exemplo, o pano de fundo para questões importantes, como taxa de mortalidade materna e peri/neonatal do país – tema principal desse projeto. No futuro, a ferramenta agregará dados clínicos a partir da integração do projeto com o PlanificaSUS\*, permitindo ações preditivas em grávidas, semelhantes às postas em curso na região de Vitória da Conquista e Teófilo Otoni.

\*PlanificaSUS é outro projeto Proadi-SUS conduzido pelo Einstein direcionado a ajudar 400 municípios a melhorarem suas técnicas de gestão. O processo envolve a coleta e gestão de dados clínicos.

# NASCE UMA CONSTELAÇÃO DE EXCELÊNCIA NO CENTRO-OESTE

Com o lançamento do Hospital Órion, em Goiânia, Einstein estreia um novo modelo de atuação em gestão

No dia 13 de dezembro, a cerimônia de inauguração do Hospital Órion em Goiânia – que reuniu autoridades locais e lideranças do Einstein no centro de convenções do complexo que abriga o primeiro hospital de alta complexidade da cidade – marcou também o começo do novo modelo de atuação da Instituição em gestão hospitalar para o setor privado.

Batizado com o nome do caçador da mitologia grega que foi colocado entre as estrelas por Zeus, o hospital nasceu a partir de um projeto conduzido pela diretoria de Consultoria e Gestão do Einstein, à época sob a liderança do Dr. José Henrique Germann, atual secretário de Saúde do Estado de São Paulo.

“Ao longo da consultoria, os empreendedores do projeto propuseram que assumíssemos a gestão do hospital. Uma vez definidas pela Instituição as

premissas dessa nova relação, em julho de 2018 foi assinado um contrato de prestação de serviço de Gestão Hospitalar”, conta o Dr. José Carlos Teixeira, diretor do Órion, um dos sete executivos do Einstein designados para comandar o hospital. Segundo ele, esse modelo poderá ser replicado em outros locais do Brasil.

## DNA EINSTEIN

Com o Órion, que funciona com corpo clínico aberto, o sistema de saúde goiano ganhou mais que uma moderna estrutura hospitalar habilitada a realizar cirurgias complexas, como cardíacas, neurológicas e endovasculares, e procedimentos intervencionistas em cardiologia e neurologia. “Estamos levando para a cidade as melhores práticas e os valores do Einstein, uma instituição sempre comprometida em combinar um alto nível de qualidade e segurança oferecida ao paciente com a sustentabilidade do sistema”, afirma o Dr. José Carlos.

## O ÓRION EM SÍNTESE

- **220 leitos**, sendo **40 de UTI**
- **9 salas de cirurgia**
- **2 salas de hemodinâmica**
- **Pronto Atendimento**
- **Completa estrutura diagnóstica.** Exames laboratoriais e laudos de imagem serão fornecidos pelo Einstein
- **Quartos automatizados**, permitindo que pacientes e acompanhantes controlem por meio de *tablets* funcionalidades como iluminação e temperatura. Comunicação com enfermagem e hotelaria pode ser realizada por videochamada
- Para 2021, está prevista **inauguração de um centro oncológico** no hospital

Isso é colocado na prática de diversas maneiras, como por meio da criteriosa estratégia para a formação de quadros profissionais. “Além de prova teórica e entrevista com lideranças do Einstein, os 60 médicos contratados para atuar em áreas como Pronto Atendimento, UTI e Cardiologia Intervencionista passaram por testes em centro de simulação realística, onde tiveram de atender paciente (boneco) em situação de parada cardíaca, por exemplo”, detalha Fernanda Prado, gerente de RH.

O treinamento dos outros 300 colaboradores também vem sendo realizado com a participação direta do Einstein. Alguns profissionais do Órion estão fazendo imersões no Morumbi, onde conhecem e manejam padrões e processos institucionais. Profissionais do Einstein também estão ministrando treinamento em Goiânia, a fim de multiplicar localmente os conhecimentos e expertises da Instituição. Além disso, mais de 20 pessoas do novo hospital vieram a São Paulo para participar do 5º Fórum Latino-Americano de Qualidade e Segurança na Saúde, promovido pelo Einstein em parceria com o *Institute for Healthcare Improvement* (IHI).

O Órion optou por implantar modelos disruptivos de mercado para *Facilities* no âmbito da saúde, adotando o *Full Services* (segurança, higiene, rouparia, ambientação, controle de pragas e entreposto). “Essa prática proporciona ganho em escala, ampliação de produtividade e qualidade do nível de serviço, possibilitando ter um parceiro que nos apoie em fortalecer o *core* da Instituição”, observa Mariana Fernandes Cavalcante, coordenadora de *Facilities*.

Outra boa notícia na região é que a estrela do Einstein não brilhará sozinha no Órion. Em novembro, a área de Ensino realizou na cidade uma palestra de pós-graduação em Excelência Operacional na Área da Saúde – *Lean Six Sigma*, e o Instituto Israelita de Responsabilidade Social está em processo de negociação de uma parceria com a prefeitura local. “São mais gotinhas de Einstein que estão chegando a Goiânia”, diz Samira Scalco de Almeida Machado, gerente assistencial.

## FATOS & FEITOS

# DESTAQUES DO PERÍODO

*Esta seção traz atividades de destaque dos profissionais do corpo clínico que contribuem para disseminar conhecimentos e boas práticas para além das fronteiras de nossa Instituição. Compartilhe com os colegas suas atividades e realizações, enviando as informações para a área de relacionamento pelo e-mail [comunicadoscopoclinico@einstein.br](mailto:comunicadoscopoclinico@einstein.br)*

### • CONGRESSO RSNA

Coordenador médico do Departamento de Imagem do Einstein, o Dr. Ronaldo Baroni coordenou a mesa sobre “*Genitourinary (Prostate MRI in Biopsy, Therapy and Surveillance)*” no congresso da *Radiological Society of North America* (RSNA), maior evento de radiologia do mundo.

### • NOVIDADES NA FEBRASGO

Vice-presidente da área de Ensino e Educação do Einstein, o Dr. Sergio Podgaec assumiu a Diretoria Administrativa da Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia (Febrasgo).

### • SAÚDE E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Depois do pré-lançamento durante o V Fórum Einstein-IHI, o livro “A Revolução Digital na Saúde – Como a inteligência artificial e a internet das coisas tornam o cuidado mais humano, eficiente e sustentável” teve um concorrido evento de lançamento ao público no dia 5 de novembro, na Livraria Cultura do Conjunto Nacional, com a presença de seus autores, os Drs. Sidney Klajner e Claudio Lottenberg e a secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo Patrícia Ellen.



# CADA VEZ MAIS PARCEIROS

**Nova Diretoria Clínica investe para intensificar a aproximação dos médicos com a Instituição**

O novo diretor Clínico, Dr. Pedro Borges, e sua vice, Dra. Patrícia Goldenstein, já se movimentam rumo a um dos principais desafios assumidos por ocasião da eleição de sua chapa, em outubro: aproximar ainda mais os médicos da diretoria do Hospital.

Construir pontes e intensificar a comunicação é fundamental para que as duas partes caminhem juntas, com os mesmos objetivos. De um lado, a Instituição precisa do engajamento do corpo clínico para atingir seus objetivos e avançar no processo de transformações para responder aos novos desafios do mundo da saúde. Os médicos, por sua vez, precisam não apenas conhecer essas iniciativas, mas aportar suas visões, necessidades e demandas. A nova Diretoria Clínica quer ser a ponte estratégica na comunicação entre as duas partes.

“Vamos trabalhar para intensificar os canais de diálogo e promover uma aproximação cada vez maior do corpo clínico com a diretoria do Hospital. Quando as duas partes caminham juntas na mesma direção, com os mesmos objetivos, fica mais fácil chegar aos resultados desejados. Isso vale para os mais diversos temas – as práticas de qualidade e entrega de saúde para os pacientes, os protocolos, as definições de acordos com as operadoras, etc. A Diretoria Clínica, como representante dos médicos, atuará para intensificar essa proximidade e aproveitará todas as oportunidades para mostrar e reforçar o valor dos nossos profissionais”, afirma o Dr. Pedro.



## OUTROS OBJETIVOS

Cuidar do médico, contribuindo para que ele possa entregar o máximo valor para seus pacientes, também está no foco das atenções da nova Diretoria Clínica. Isso passa, por exemplo, por recursos que proporcionem mais conforto aos profissionais e ajudem a combater o estresse e problemas mais graves, como a Síndrome de Burnout. Inserem-se nesse propósito o projeto de reforma e ampliação do Espaço Corpo Clínico, com novas estruturas de serviços e bem-estar, e a criação dos Encontros Médicos, uma continuação do período de almoço que acontece todas as últimas quintas-feiras do mês no 5º andar do Bloco A, num ambiente de descontração e informalidade, com direito a café, petiscos e muito bate-papo. Também segue em andamento o *Care Physician* (antes chamado de *Aging Physician*), um programa de acolhimento de médicos que demandam cuidados devido a fatores como envelhecimento e problemas de ordem psicossocial.

A Diretoria Clínica também já trabalha na revitalização das 10 comissões médicas do Einstein, recompondo seus quadros e revisando suas ações e resultados.



ALBERT EINSTEIN  
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

### Marketing

Rua Padre Lebrez, nº 333, 1º andar  
Jardim Leonor – São Paulo – SP – 05653-160

**Nossos endereços:** **Alphaville:** Av. Juruá, 706 • **Belo Horizonte:** Rua Paraíba, 550 • **Chácara Klabin:** Av. Doutor Ricardo Jafet, 1600 • **Cidade Jardim:** Shopping Cidade Jardim • **Faria Lima:** Av. Brig. Faria Lima, 1.188 – 12º andar • **Ipiranga:** Av. Presidente Tancredo Neves, 180 • **Jardins:** Av. Brasil, 953 • **Morato:** Av. Francisco Morato, 4.293 • **Morumbi:** Av. Albert Einstein, 627 • **Paraisópolis:** R. Manoel Antônio Pinto, 210 • **Paulista:** Av. Paulista, 37 • **Perdizes-Higienópolis:** R. Apicás, 85 • **Rio de Janeiro:** Rua do Passeio, 42 • **Vila Mariana:** R. Coronel Lisboa, 209 • **Clínica Einstein Alto de Pinheiros:** Av. São Gualter, 766 • **Clínica Einstein Ibirapuera:** Av. República do Líbano, 501 • **Clínica Einstein Parque da Cidade:** Av. Nações Unidas, 14.401